

Fotografía de moda

2022.



Fotodesign Chile.



Fotodesign Chile es una escuela internacional de fotografía enfocada en moda y publicidad, con 30 años de trayectoria y presencia en Barcelona, Bogotá, Buenos Aires, Medellín y Santiago.

Nos destacamos por formar profesionales de gran nivel alrededor del mundo, brindándoles una perspectiva única durante su formación.

En Chile, estamos desde 2013 formando a la generación de recambio de la fotografía local.

El curso

El curso de Fotografía de Moda ofrecido por Fotodesign Chile es un programa de formación profesional enfocado a la industria de la moda, abarcando desde la base técnica/ conceptual hasta la producción de moda, trabajando en el proceso con clientes reales y reconocidas marcas del medio.

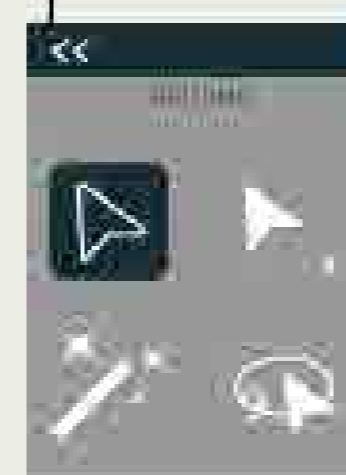
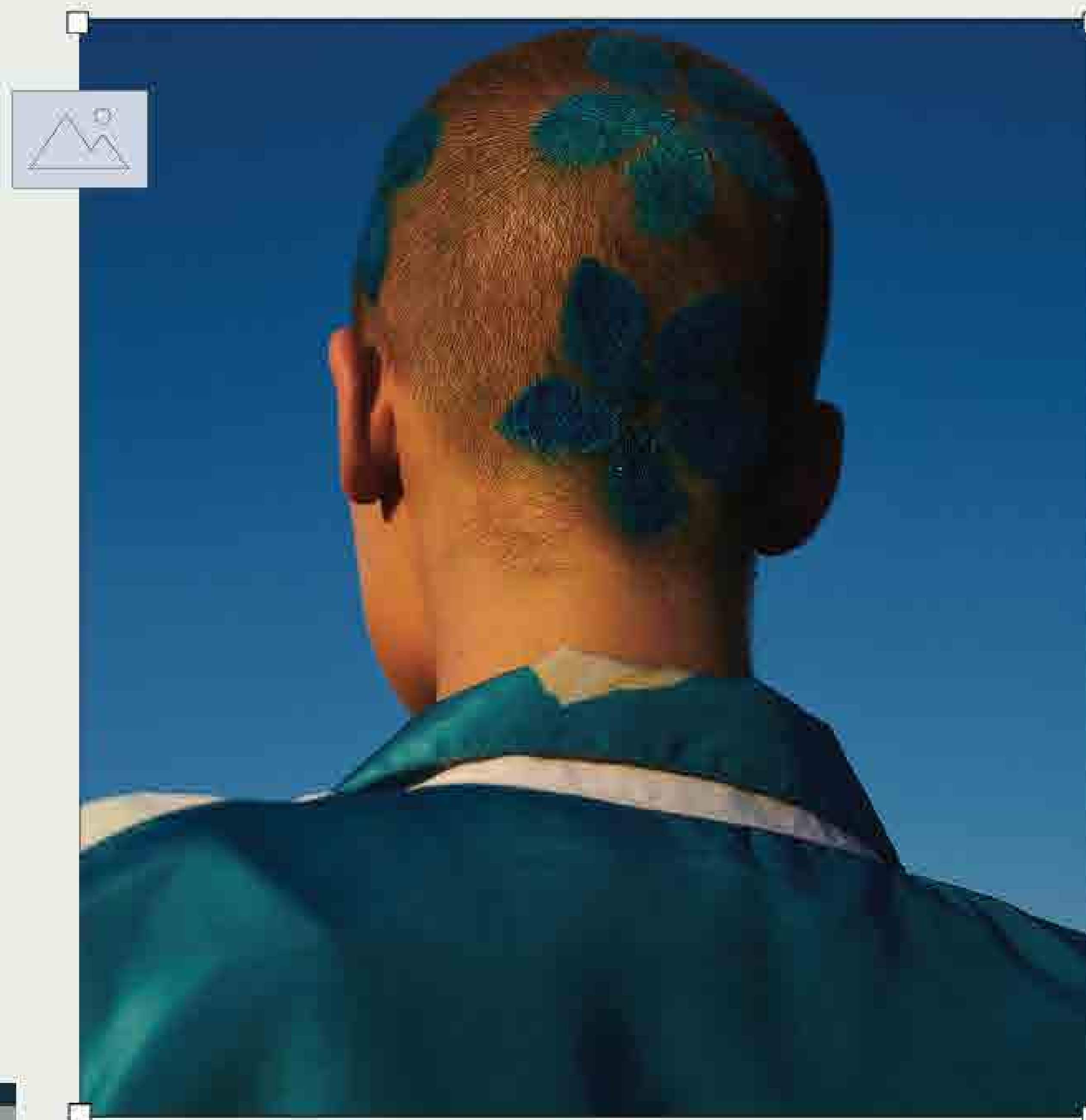
El proceso de formación abarca una base teórica junto al desarrollo de trabajos prácticos, llevando a cabo producciones de moda, complementando también con trabajo junto a clientes reales. El curso es apoyado por la mirada y experiencia internacional de Fotodesign, entregando una perspectiva distinta al desarrollo de los estudiantes.

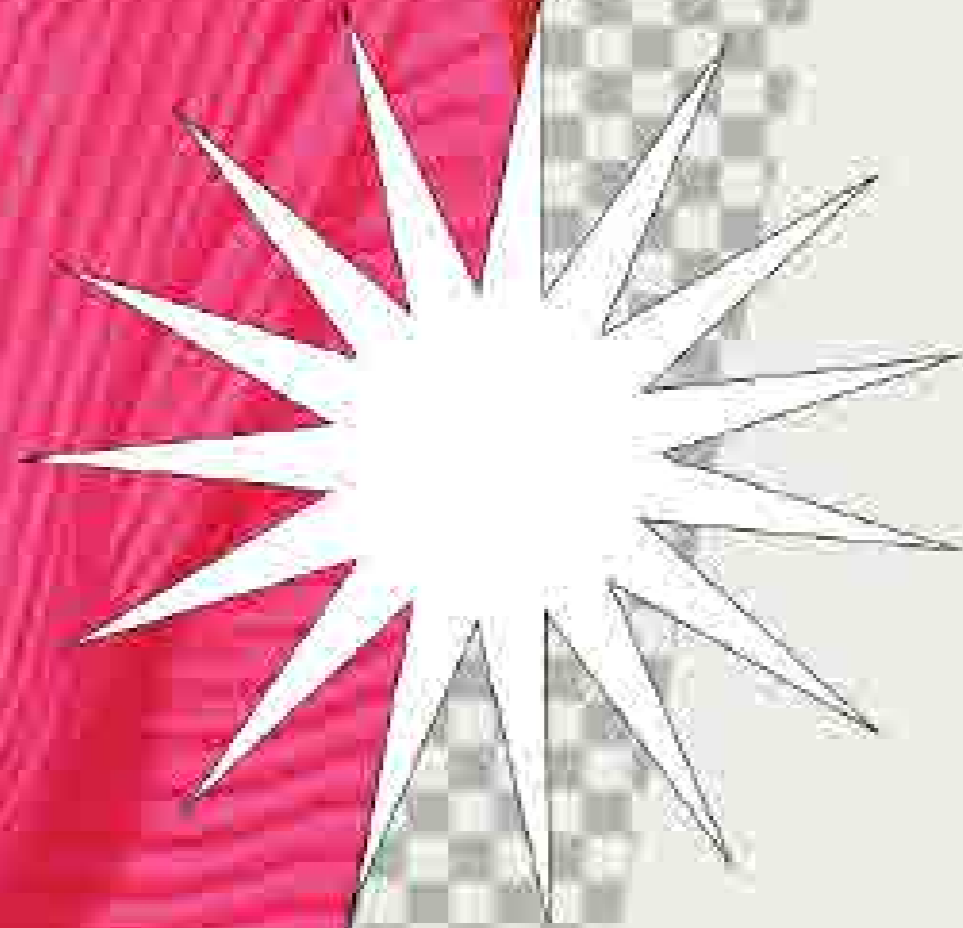
Además, dentro de nuestros aliados estratégicos contamos con medios de comunicación, marcas de moda, agencias de modelos, entre otros, los que aportan una mirada real y actual.

El curso contempla 6 módulos divididos en:

Fotografía de Moda, Cámara, Estudio e iluminación, Dirección de Modelos, Dirección de Maquillaje, Producción y Retoque.

El proceso de formación abarca una base teórica junto al desarrollo de trabajos prácticos, llevando a cabo producciones de moda junto a clientes reales.





Contingencia

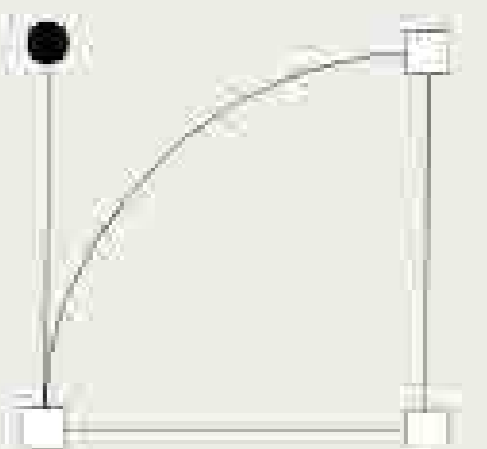
Este curso está preparado para ser presencial en su programa y contenido de clases prácticas.

Para esto estamos tomando todas las precauciones y resguardos necesarios, considerando las normas sanitarias y de distanciamiento. En caso de que se dicten nuevas cuarentenas o medidas de aislamiento, el curso comenzará con clases teóricas online, para luego sumar el trabajo práctico en estudio.

Objetivos

Este curso busca desarrollar las competencias y habilidades de los estudiantes en torno a la fotografía para que se desenvuelvan en el mercado de la moda, siendo capaces de coordinar proyectos reales con todos los actores involucrados en una producción.

El curso de Fotografía de Moda está enfocado a personas con interés en la fotografía, ya sea para iniciar una carrera con fines profesionales o interés personal, con énfasis en las áreas creativas, de diseño, la publicidad y la moda.



Programa

Fotografía de Moda

Desarrollar el entendimiento de la industria, sus actores y la composición de la imagen con foco en moda.

Introducción a la Moda

Adentrar al alumno en la industria de la moda en Chile y el mundo. El estudiante desarrollará nociones fundamentales sobre historia, tendencias y negocios de moda.

Dirección de Modelos

Introducir a los estudiantes en el lenguaje y relación con modelos en una producción fotográfica.

Retoque Digital

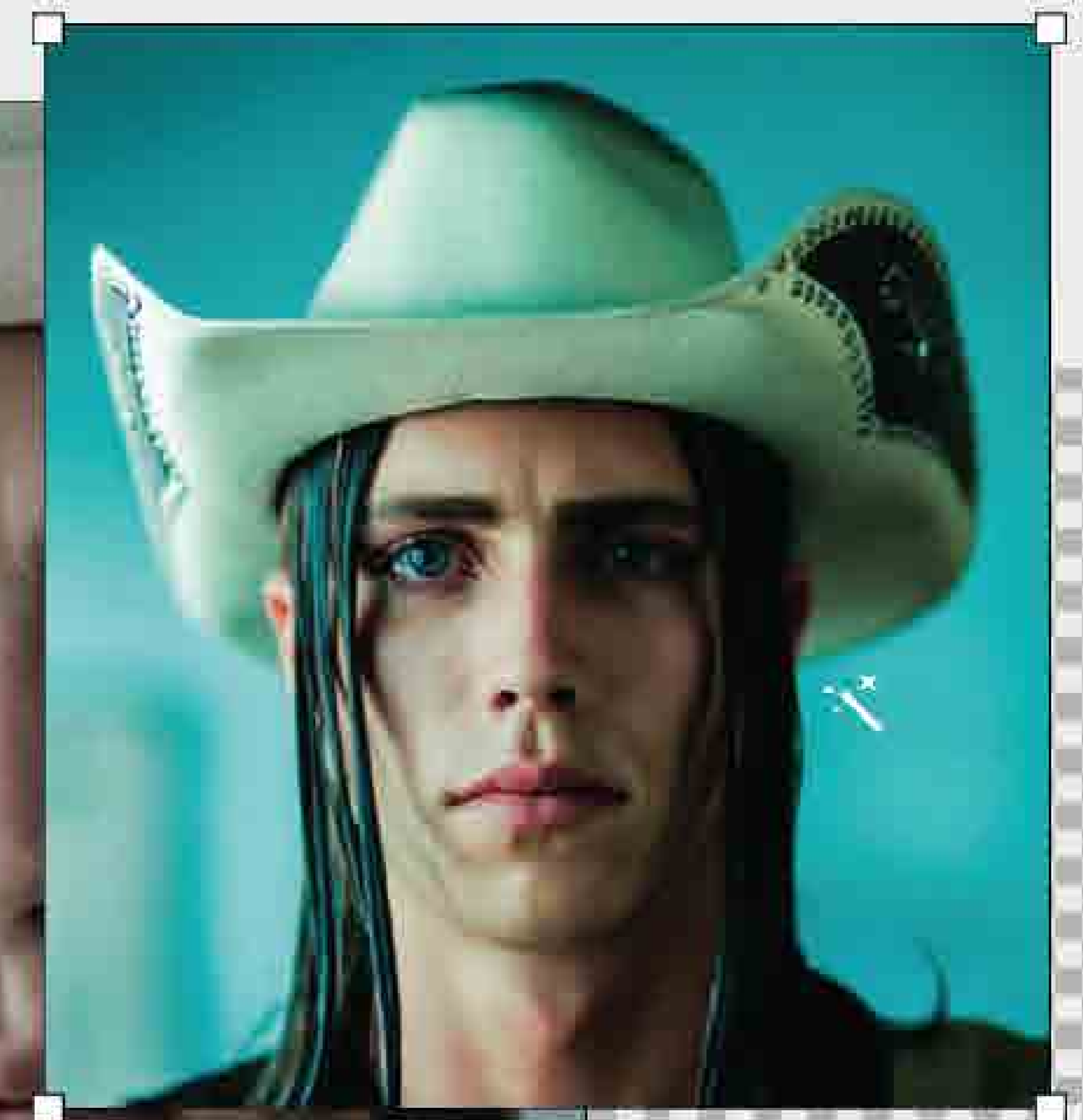
Conocer y aplicar las últimas herramientas en retoque, entendiendo los alcances del trabajo de post-producción y las limitaciones éticas de su uso.

Dirección de Maquillaje

Aprendizaje del lenguaje y técnicas utilizadas por el maquillador, entendiendo el efecto del maquillaje en

Producción

Entender la relación del productor de moda en la creación de imágenes, comprendiendo el efecto de diversos actores en el proceso creativo.



Información

Dos días a la semana tendrán clases de fotografía de moda, martes con el profesor troncal de fotografía de moda, y los jueves clases rotativas con distintos profesionales del área (Introducción a la moda, dirección de modelos, retoque digital, dirección de maquillaje, producción). En las clases verán desde lo técnico (iluminación continua, flash, luz natural, trabajar tanto en set como en espacios públicos, armar bodegones, trabajar con modelos y maquilladores, retoque digital, composición) hasta lo conceptual (manejo de campañas, simulacro de proyectos para clientes reales, creación de presupuestos).

Realizarán catálogos, lookbooks, editoriales, campañas, entre otros, hasta el examen de final de semestre en el que deberán realizar en equipo una campaña para un cliente (real o ficticio).

Valor: \$285.000 mensual

Matrícula: 240.000

Al momento de inscribirte deberás firmar un contrato y pagaré por las cuotas correspondientes, que se entrega una vez saldado el pago. La escuela no está obligada a realizar la devolución de dichos montos por motivos ajenos a Fotodesign Chile.

Los requisitos pasar por una entrevista y prueba de admisión, y para hacer el curso es tener una cámara reflex y saber utilizarla en modo manual, además tener un computador portátil con photoshop instalado para las clases.

Contacto

HECTOR@FOTODESIGN-CHILE.COM - (+569) 72621288

SANTA ISABEL 664, PROVIDENCIA, SANTIAGO, CHILE. +56233550009

